

**IL FESTIVAL.** L'appuntamento, promosso dagli Amici del Cidneo, si svilupperà su 8 serate tra il 10 e il 17 febbraio 2018 comprendendo San Valentino e San Faustino

# «CidneON» riaccende le luci in Castello

L'obiettivo è superare i 150 mila visitatori dell'edizione precedente: Del Bono: «La dimensione raggiunta impone un salto di qualità»

Jacopo Manessi

«Non sapevo che Brescia avesse un castello». E invece... Tra le frasi più gettonate raccolte dai visitatori della prima volta – lo scorso febbraio –, è questa la più significativa. Merito principale di CidneON: avere fatto chiarezza. E non solo in senso letterale: Brescia ha la sua fortezza, che dal 10 al 17 febbraio 2018 tornerà a illuminarsi con il Festival internazionale delle luci, primo al mondo in un castello urbano. Che, da quest'anno, entrerà a far parte di Ilo (International Light Festival Organisation), la rete mondiale in cui sono raccolte le più importanti rassegne di light art.

**IL PRIMO ASPETTO** evidente, al capitolo novità, è l'estensione della durata: non più 5, ma 8 serate che comprenderanno San Valentino e San Faustino. Giorni in cui è lecito attendersi il picco di visitatori, insieme al sabato di apertura. Gli orari vanno dalle 18.30 alle 24, con ultimo accesso alle 22.30, e il tempo medio calcolato per il percorso è di 60-70 minuti. Crescono anche le installazioni, da 15 a 18, e la lunghezza, da 1,5 a 2 chilometri. Altro cambiamento: la rassegna continua a essere promossa dal Comitato Amici del Cidneo, che ha



Il sindaco Emilio Del Bono durante una fase della presentazione dell'edizione 2018 di «CidneON»

**La kermesse entrerà a far parte da quest'anno dell'International Light Festival Organisation**

**Gli orari di visita saranno compresi tra le 18.30 e le 24; l'ultimo accesso verrà fissato alle 22.30**

scelto, in considerazione della portata dell'esordio con 150mila visitatori, di affidarsi alla società di eventi Up! Strategy to action per l'organizzazione. Con la supervisione di Robbert Ten Caten, segretario di Ilo, e la direzione artistica dell'associazione Cieli Vibranti, capitanata da Fabio Larovere e Andrea Faini.

L'evento resta rigorosamente a ingresso libero, anche se in considerazione del notevole afflusso sarà possibile acquistare sul sito ufficiale una «chiave magica» del costo di 8 euro, che garantirà a tutti gli acquirenti l'accesso rapido in una corsia apposita. «Il castello ha fatto segnare un

+300% dei visitatori dopo l'esordio del 2017 – spiega soddisfatto Giovanni Bronzi, presidente degli Amici del Cidneo –: visto il richiamo, la scelta di appoggiarci a una società specializzata nell'organizzare eventi è stata naturale». Prosegue intanto la raccolta del budget necessario alla realizzazione dell'evento: «Dei circa 700mila euro stimati, siamo arrivati al 60% – precisa Tiziano Bonometti, presidente di Up! –. Per quanto riguarda la chiave magica saranno disponibili circa 5mila accessi al giorno, in slot di orari precisi. Stimiamo di poter fare entrare quotidianamente 30mila persone. Possiamo andare oltre i



La Nuvola di lampadine, creazione del tandem canadese formato da Caitlind Rc Brown e Wayne Garrett

200mila visitatori». Infine il capitolo artistico: le 18 installazioni coinvolgono artisti da tutto il mondo sul tema «Natura e Architettura», ma allo stesso tempo valorizzano i giovani talenti bresciani.

**NOVITÀ.** Spicca l'omaggio alla Pinacoteca Tosio Martinengo, in vista della sua imminente riapertura, con il «Drago» di Davide Asker Carioni e Lorenzo Pompei, proiezione in 3d su un grande schermo ad acqua. Ma anche la «Nuvola» di lampadine firmata dai canadesi Caitlind RC Brown e Wayne Garrett, «Acordaos. Coro di luce» del bresciano Stefano Mazzanti e le farfalle colorate poste dai

bambini nel bastione di San Marco. Quindi una scala-torre alta 16 metri che consentirà al pubblico di scendere direttamente nel Piazzale dello Sferisterio e che funzionerà come uscita, per ovviare agli intasamenti sul ponte levatoio (da cui defluiranno solo le persone disabili). «La dimensione raggiunta impone un salto di qualità – concordano il sindaco Emilio Del Bono e la sua vice Laura Castelletti –. A fianco dello spirito civico c'è stata un'attenzione particolare delle istituzioni». Tra cui Fondazione Brescia Musei, presente con il presidente Massimo Minini, Provincia, Regione e tanti sponsor. Nei giorni della manifestazione

non sarà possibile accedere al castello solo a piedi o con i bus navetta gratuiti messi a disposizione da Brescia Mobilità, dalle 17.30 all'1, con partenze da Piazzale Arnaldo e via San Faustino.

L'evento sarà preceduto dalle visite guidate gratuite alla fortezza nelle giornate di sabato 3 e domenica 4 febbraio, condotte dagli studenti della Cattolica coordinati da Fabio Larovere, con possibilità di accedere agli ambienti sotterranei della Torre dei Prigionieri e dei Magazzini dell'olio. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito cidneon.com: il conto alla rovescia è iniziato. •